achter elke betaling Pay.

Betaling geslaagd € 49,95

Brand Guidelines

Versie 5.0 Oktober 2026

Inhoud

01 Brand Foundation — Missie, waarden, stem

02 Logo — Varianten, ruimte, co-branding

03 Color — Kleur, tinten, gradients

04 Typography — Lufga & Inter in gebruik

05 Visual Identity — Iconen, layout, fotografie

Why

Pay. gelooft dat betalen makkelijk, inzichtelijk en veilig moet zijn, altijd en overal.

How

De alles-in-één betaalprovider die merchants helpt om betalingsverkeer te stroomlijnen en te optimaliseren met een breed scala aan betaaloplossingen.

What

Het bieden van een optimale betaalervaring, zowel online als offline, met de focus op veilige en efficiënte betalingstransacties met keuze uit meer dan 50 betaalopties.

01

Brand Foundation

Wie is Pay?

01

Online

Checkout, betaallinks en abonnementen. Alle betaalmethoden via één koppeling.

02

In-store

Betaalterminals en Tap to Pay voor winkels, horeca en evenementen.

03

Uitbetalen

Snelle uitbetalingen en helder overzicht in één dashboard.

Missie

Een omnichannel betaalplatform dat betalingen - altijd en overal - makkelijk en veilig mogelijk maakt, voor de klanten van onze merchants.

Het alles-in-1 platform met het grootste aanbod betaaloplossingen: flexibel, betrouwbaar, compleet en klaar voor de toekomst. Onze merchants kunnen op ons bouwen en zorgeloos focussen op ondernemen. We werken continu aan de beste (betaal)oplossingen, klantenservice en de beste versie van onszelf. Zo werken we elke dag aan vooruitgang.

Kernwaarden

Naadloos

De beste betaling is er een die je niet merkt. Snel, soepel, zonder frictie.

Betrouwbaar

Elke transactie telt. Onze systemen en beloftes moeten altijd werken.

Transparant

Heldere tarieven, geen kleine lettertjes. Merchants weten waar ze aan toe zijn.

Partner

We groeien mee met onze partners en merchants. Hun succes is ons succes.

Persoonlijkheid

Als Pay. een persoon was. De rechterkolom bewaakt de grens.

Pay. is	Maar niet
Zelfverzekerd	Arrogant
Eenvoudig	Simplistisch
Deskundig	Afstandelijk
Innovatief	Experimenteel

Tone of voice

01 **Kort.** Eén gedachte per zin.

02 **Concreet.** Bedragen, tijden, stappen.

03 **Je, niet u.** Respectvol, maar dichtbij.

Wel

Je uitbetaling van € 4.280 staat morgen om 09:00 op je rekening.

Niet

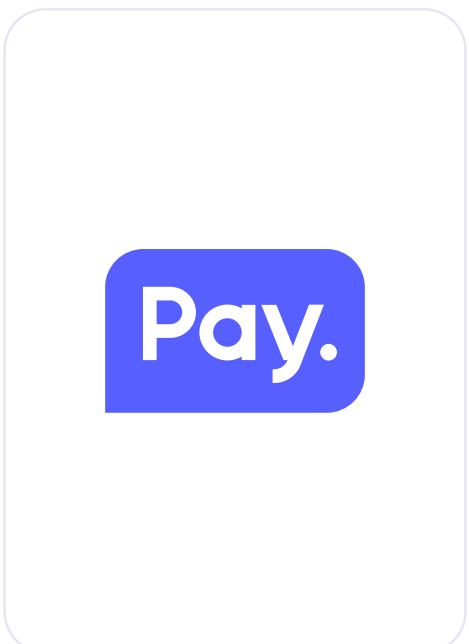
De settlement wordt verwerkt conform de geldende voorwaarden.

02

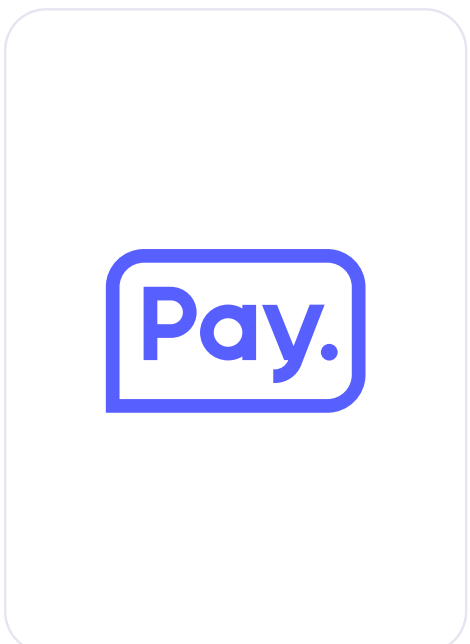
Logo

Logo & varianten

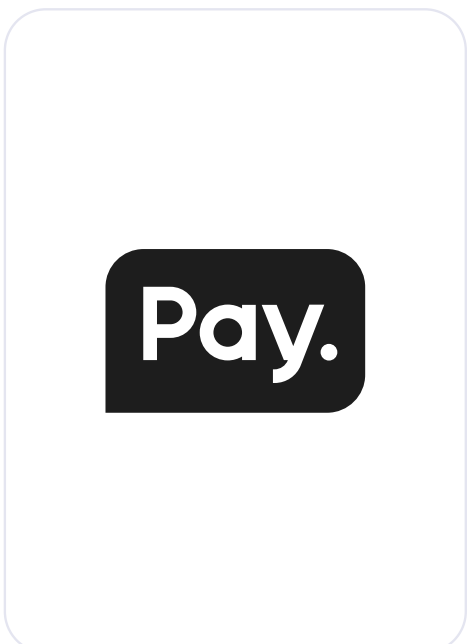
Het logo is ons keurmerk in elke checkout. Gebruik altijd de originele bestanden en wijzig nooit de verhoudingen.



Primair
Standaard voor de meeste uitingen



Outline
Lichte achtergronden, subtiel gebruik



Zwart
Eenkleurig en zwart-wit drukwerk



Wit
Op Pay. Blue en donkere beelden

Iconen

Het P.-icoon is de compacte vorm van het logo: voor app-iconen, favicons, avatars en kleine formaten waar het woordmerk niet past.



Primair
App-icoon, favicon, avatar



Outline
Lichte achtergronden, subtiel gebruik



Zwart
Eenkleurig gebruik



Wit
Op Pay. Blue en donkere beelden

achter elke betaling Pay.

Payoff

achter elke betaling

Onze belofte: Pay. is erbij bij elke transactie, zichtbaar of niet. Altijd in kleine letters, zonder punt.

Lockup	Payoff links, logo rechts
Afstand	½ × logohoogte
Min. breedte	240 px / 60 mm

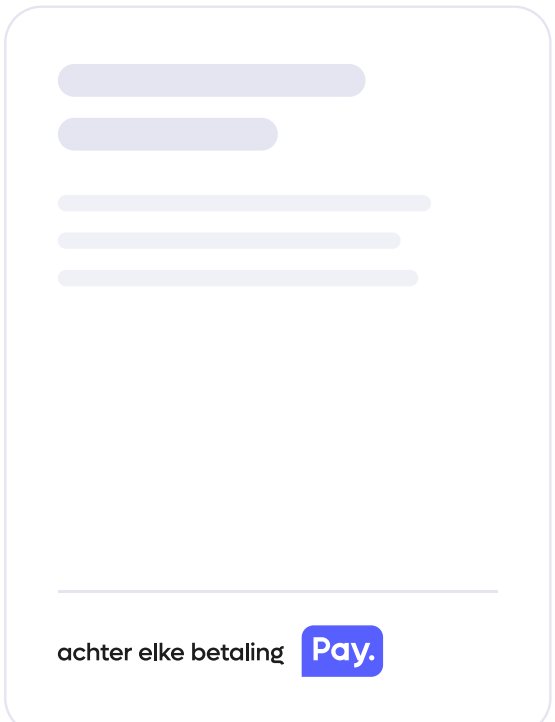


Payoff onderaan de pagina

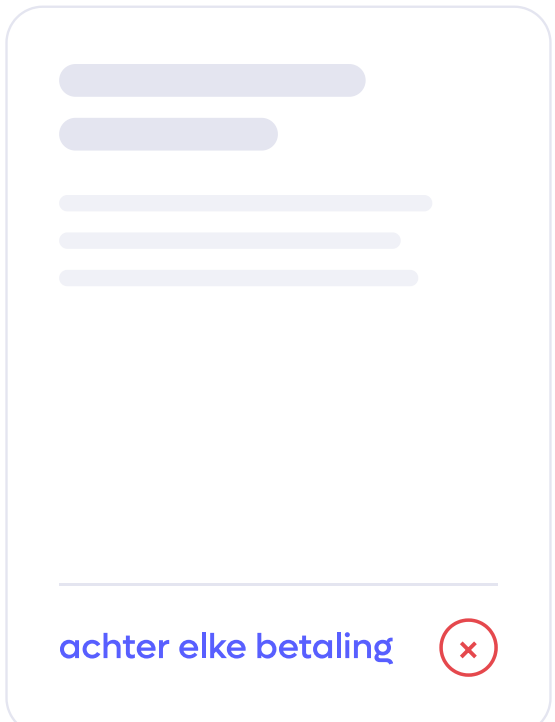
Staat de payoff onderaan een pagina, dan staat het logo er altijd naast. De payoff staat nooit los.

Wel Payoff links, logo rechts, samen in de footer

Niet Alleen de payoff, zonder logo



- **Wel** - payoff met logo



- **Niet** - payoff zonder logo

Gebruik het lockup-bestand, niet zelf opbouwen

Schrijfwijze

Schrijf je het logo als tekst, dan is het altijd Pay. - met hoofdletter P, kleine letters en de punt. Nooit PAY. en nooit Pay.nl.

Uitzondering: volgt er direct een leesteken, zoals een dubbele punt, dan vervalt de punt. Dus "Pay: zo werkt het", niet "Pay.: zo werkt het".

Pay.

- **Wel** - hoofdletter P, kleine letters, met punt

PAY.

- **Niet** - geen kapitalen

Pay.nl

- **Niet** - geen domeinnaam

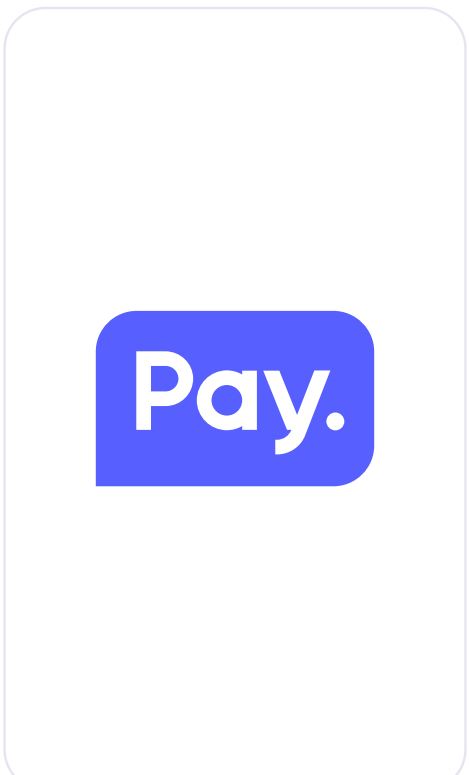


Ruimte & formaat

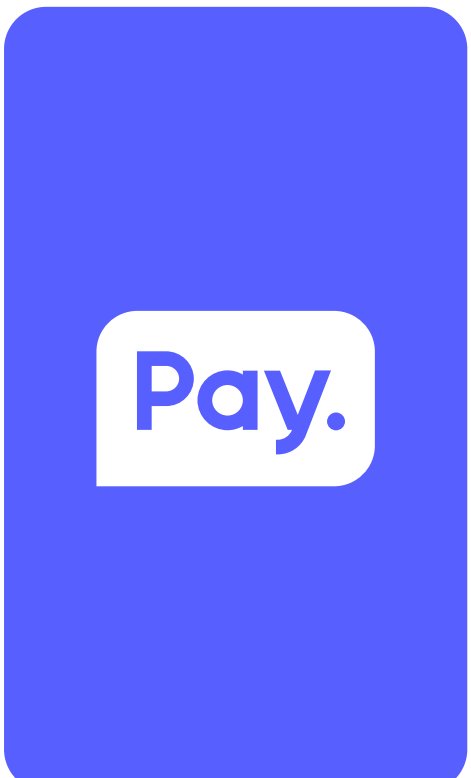
Houd rondom het logo minimaal de breedte van de letter **a** uit het logo vrij. Hoe groot het logo ook is, de maat schaalt mee.

Digitaal	min. 96 px	symbool 24 px
Print	min. 25 mm	symbool 6 mm

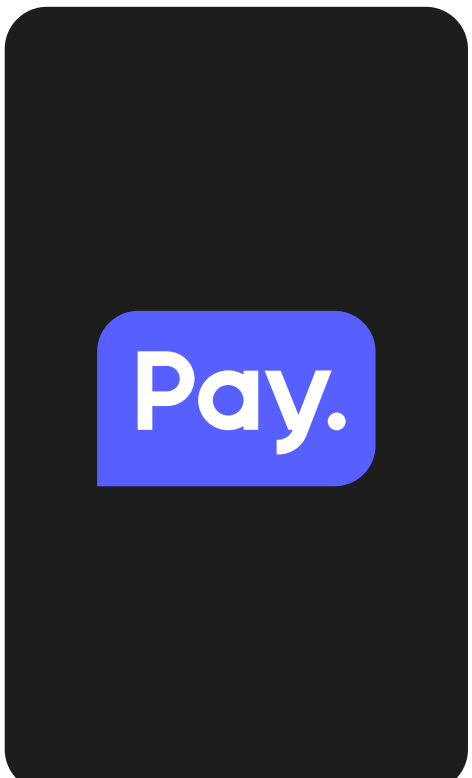
Op achtergronden



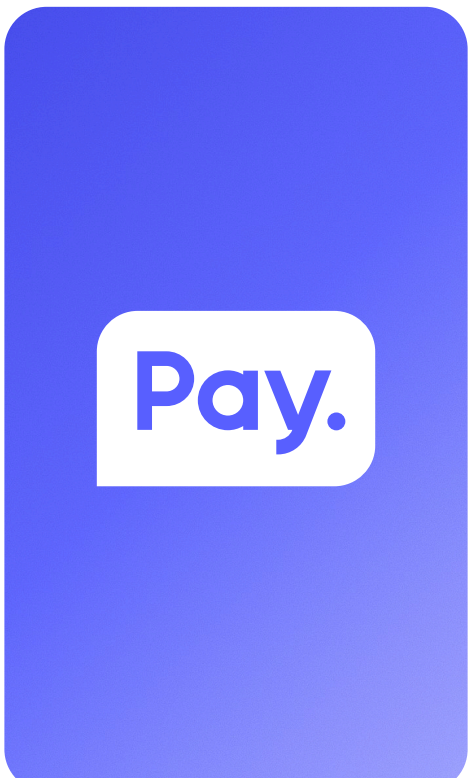
Wit - primair logo
#FFFFFF



Pay. Blue - wit logo
#585FFF

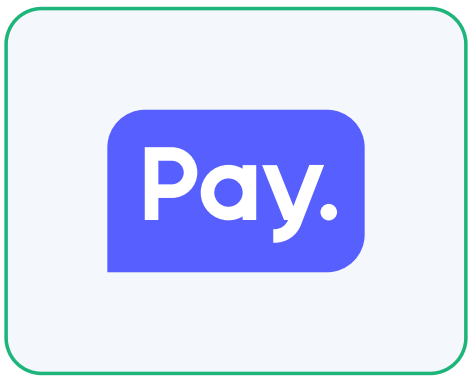


Deep Gray - kleurlogo
#1D1D1D

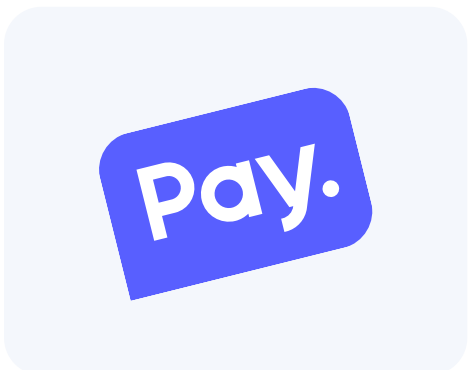


Pay. gradient - wit logo
#3D43E6 → #585FFF → #A5A8FF

Correct & incorrect



✓ Zo wel: origineel logo



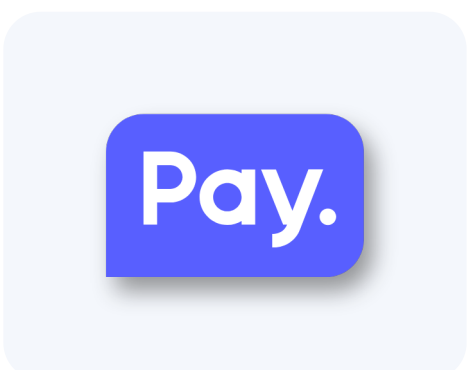
✗ Niet roteren



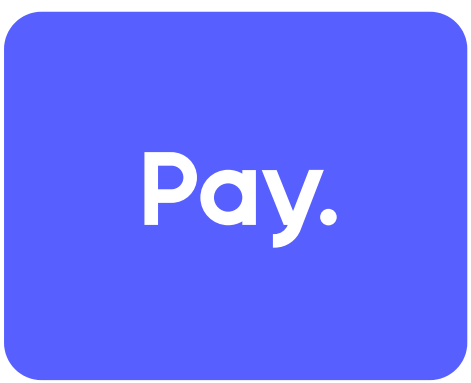
✗ Niet vervormen



✗ Geen andere kleuren



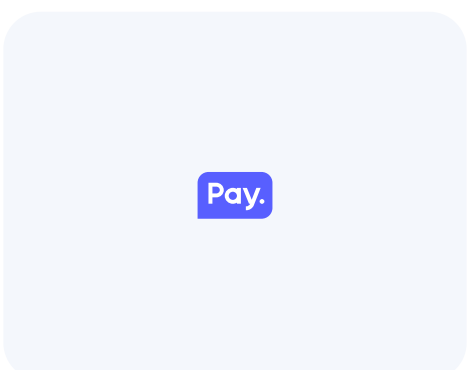
✗ Geen effecten of schaduw



✗ Geen kleurlogo op Pay. Blue



✗ Niet op onrustige achtergrond

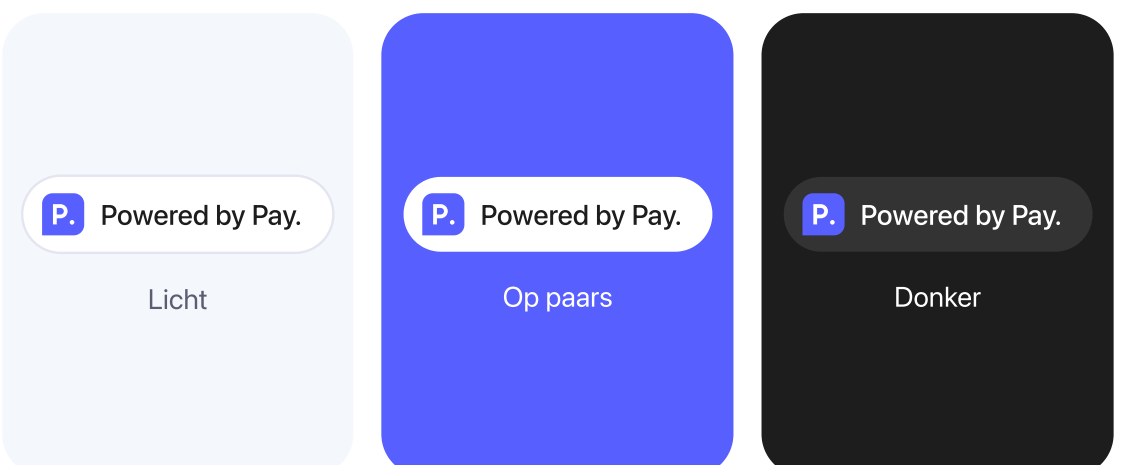


✗ Niet onder de minimale maat



Co-branding

De merchant staat voorop, Pay. ondersteunt. Gebruik de badge in checkouts en op betaalpagina’s van partners.



03

Color

Pay. Blue

#585FFF

Helder, modern en eigen. 90% van onze uitingen is digitaal - daar komt Pay. Blue het best tot zijn recht.

RGB	88 / 95 / 255
CMYK	82 / 72 / 0 / 0
Pantone	2726 C

Primaire kleuren

Naast Pay. Blue: voor tekst, vlakken en accenten.

Deep Gray

HEX	#1D1D1D
RGB	29 / 29 / 29
CMYK	75 / 65 / 60 / 80
PMS	Black C

Pink Sherbet

HEX	#FF8FB0
RGB	255 / 143 / 176
CMYK	0 / 57 / 9 / 0
PMS	1775 C

White

HEX	#FFFFFF
RGB	255 / 255 / 255
CMYK	0 / 0 / 0 / 0

Secundaire kleuren

Lichter en zachter. Voor accenten, achtergronden en grafische elementen - nooit als hoofdkleur.

Sky blue

HEX	#65DAFF
RGB	101 / 218 / 255
CMYK	54 / 0 / 2 / 0

Sky blue 50%

HEX	#B2EDFF
RGB	178 / 237 / 255
CMYK	32 / 0 / 3 / 0

Rose

HEX	#FFD0DE
RGB	255 / 208 / 222
CMYK	0 / 27 / 4 / 0

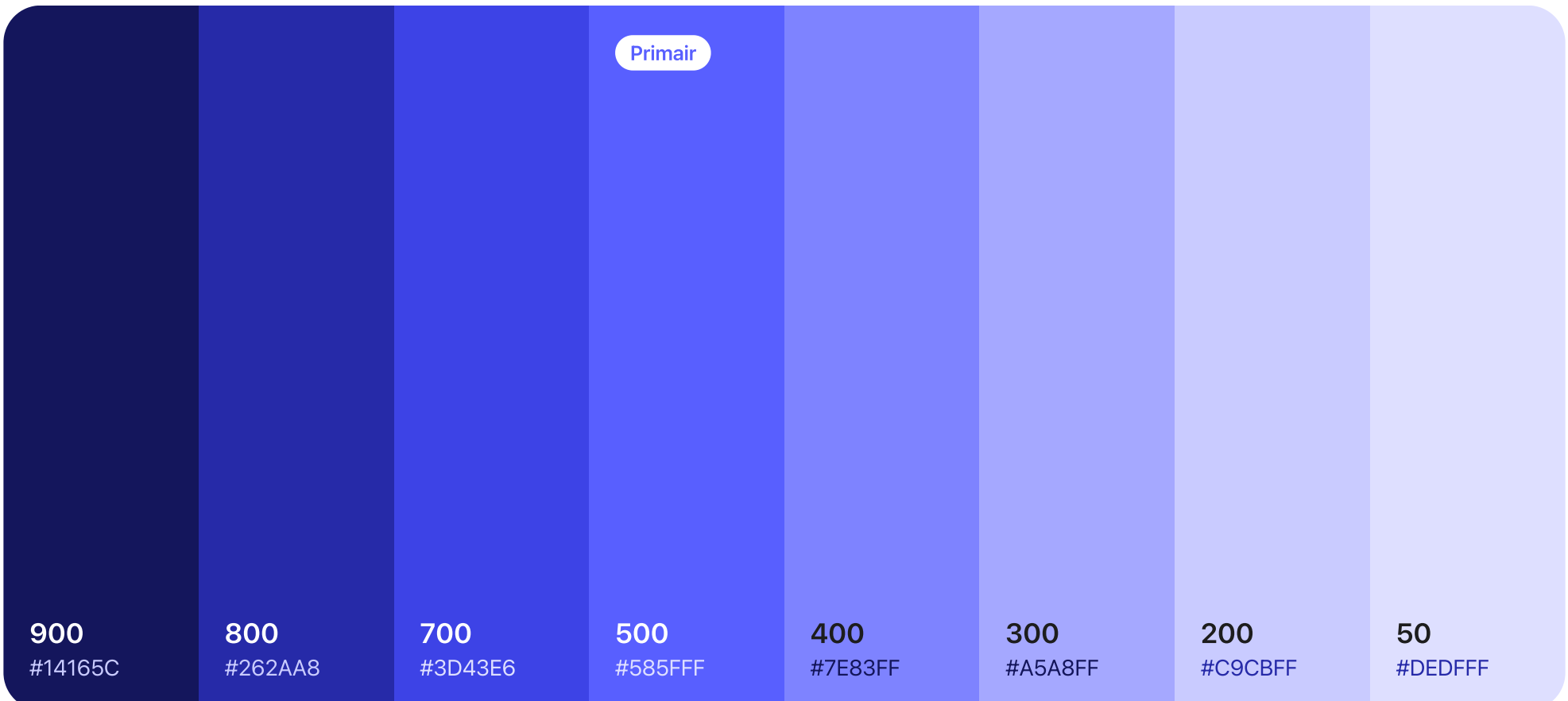
Pay. Blue 20%

HEX	#DEDFFF
RGB	222 / 223 / 255
CMYK	15 / 13 / 0 / 0

Alice Blue

HEX	#F4F7FC
RGB	244 / 247 / 252
CMYK	5 / 2 / 0 / 0

Tinten

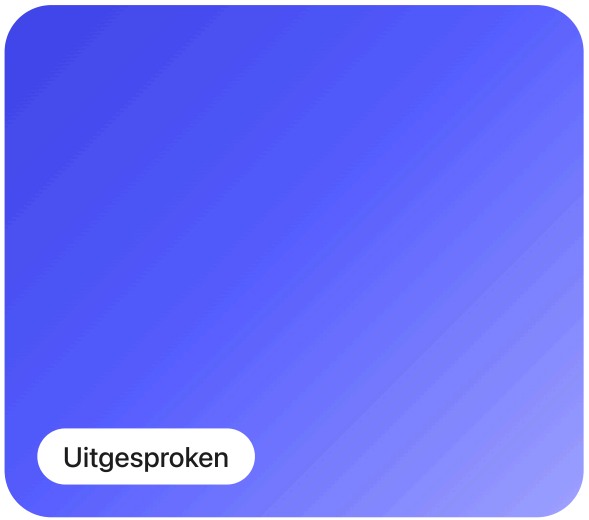

Primair
900
#14165C
800
#262AA8
700
#3D43E6
500
#585FFF
400
#7E83FF
300
#A5A8FF
200
#C9CBFF
50
#DEDFFF

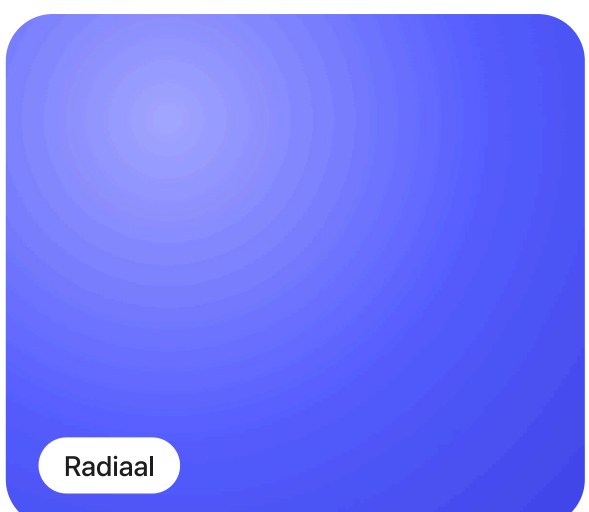
Gradients

Bouw altijd vanuit Pay. Blue en blijf binnen de blauwe tinten. #585FFF blijft dominant.











04

Typography

Aa

Koppen

Lufga Medium

Voor alle koppen, cijfers in de spotlight en korte statements. Altijd Medium, met iets strakkere letterafstand (–3%).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 012345 6789 €&@

Aa

Broodtekst

Inter Regular

Voor lopende tekst, interface en labels. Regular voor tekst; Medium alleen voor labels en knoppen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdef
ghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 €&@

Hiërarchie

04 - Typography · maten in px op 1920 × 1080

Display
Lufga Medium 120

Betaal in één tik

Kop 1
Lufga Medium 72

Alle betaalmethoden

Kop 2
Lufga Medium 44

Vandaag live, morgen uitbetaald

Body
Inter Regular 30

Koppel Pay. in een middag en accepteer iDEAL, kaarten en wallets via één integratie.

Label
Inter Medium 24

Nieuw · Tap to Pay

Typografie in gebruik

Betaal in één tik.

iDEAL, kaarten en wallets via één koppeling.

Start gratis

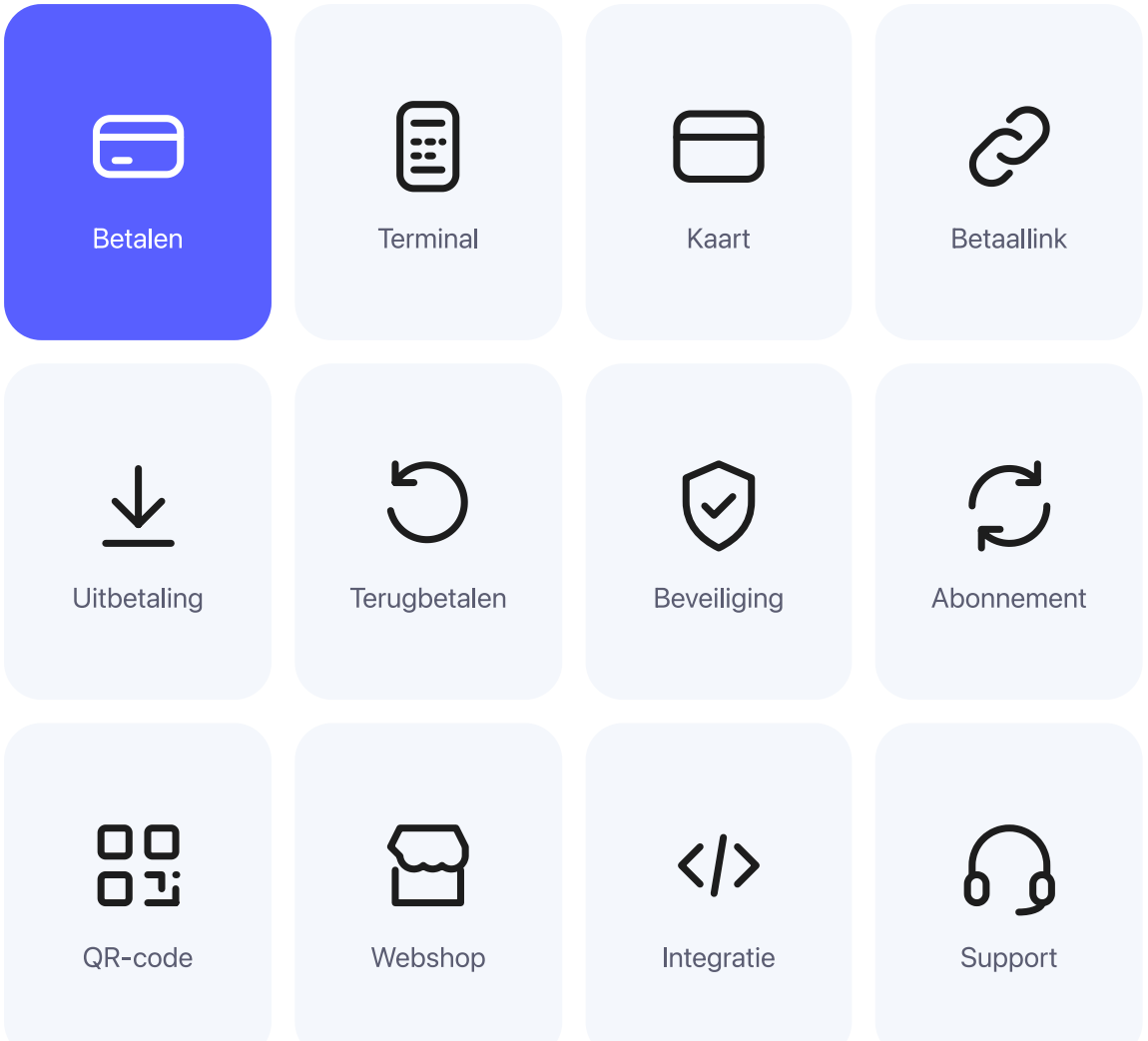


05

Visual Identity

Iconografie

Grid	24 × 24 px
Lijn	1,5 px, afgeronde uiteinden
Stijl	Outline; gevuld voor actief

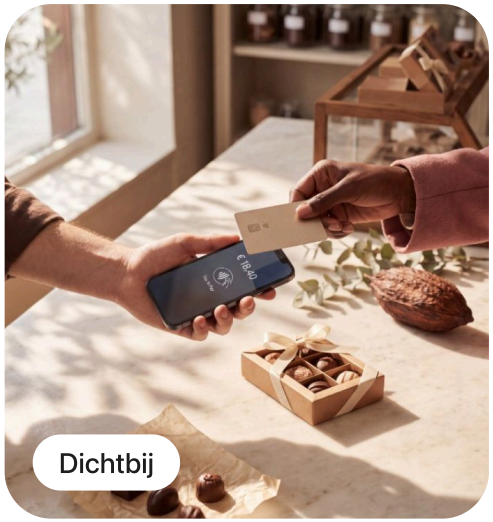


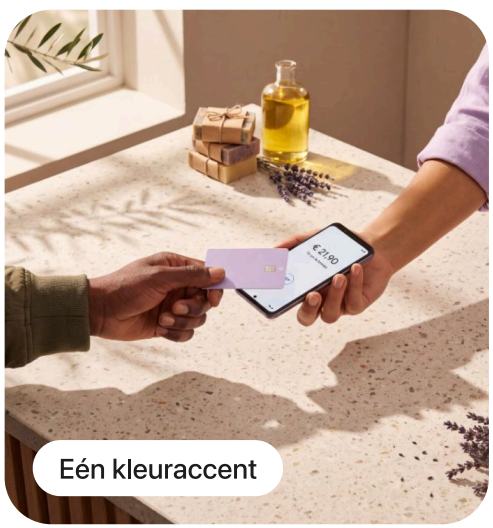


Compositie

1. **Kop**
   Linksboven, op de grid
2. **Marge**
   8% rondom
3. **Witruimte**
   Bewust leeg
4. **Beeld & type**
   Eén statuspil







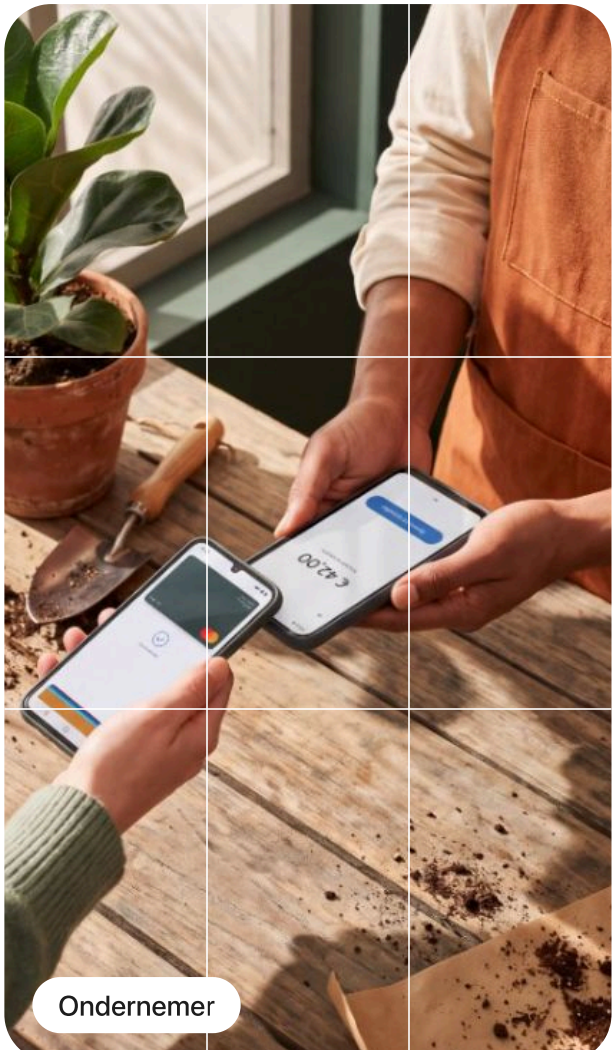
Photography style

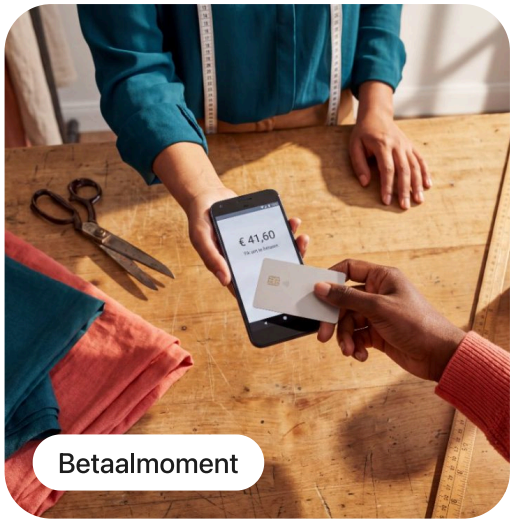
Belichting

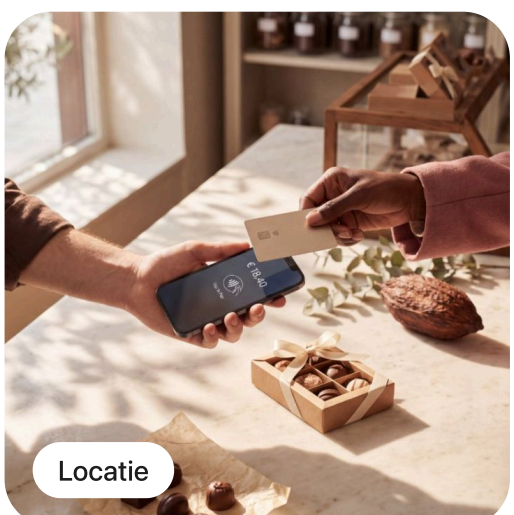
Daglicht, zacht en helder.

Kleur & bewerking

Koel-neutraal, zacht contrast. Eén accent uit het palet.







Subjects & composition

Onderwerp

Echte merchants in hun eigen zaak. Het betaalmoment zelf.

Kadering

Dichtbij, ooghoogte, onderwerp op een derde.

Achtergrond

Rustig, met ruimte voor een kop.

Do’s & don’ts



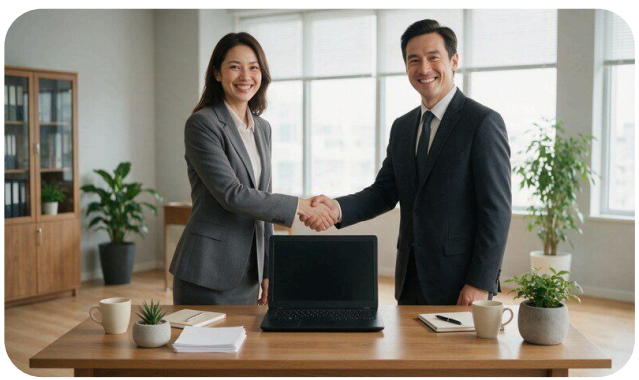
✓ Natuurlijk moment



✓ Echte merchants, echte zaak



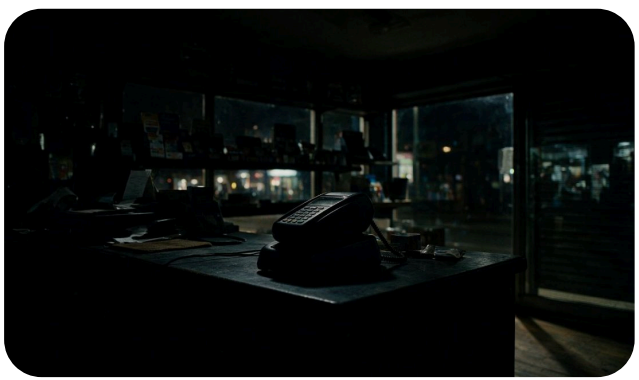
✓ Rustige achtergrond



✗ Geposeerde stockfoto’s



✗ Zichtbare kaart- of schermdata



✗ Donker en onderbelicht

LinkedIn

Elke post volgt hetzelfde sjabloon in 4:5. Het beeld en de boodschap wisselen, de opbouw blijft gelijk.











01

Intro

Korte regel bovenaan, zoals "Nieuw: Click to Pay".

02

Kop

Lufga in wit, maximaal drie regels, linksboven.

03

Knop

Pay. Blue met een concrete actie.

04

Beeld

Motion- of productfoto, donker genoeg voor witte tekst.

05

Payoff + logo

Altijd rechtsonder, samen als lockup.

Vragen over het merk?

Brand team Pay.
marketing@pay.nl

Downloads

Logopakket	SVG · PNG · PDF
Kleurbibliotheek	ASE · Figma
Lettertypes	Lufga · Inter
Partner toolkit	Badges · Stickers

achter elke betaling

Pay.

© 2026 Pay. - Alle rechten voorbehouden